

Instituto Electoral de Zacatecas

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: (N2-ELIMINADO 70 N3-ELIMINADO 70), otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: (N4-ELIMINADO 83) otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Zacatecas, realizada el 22 mayo del 2021**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

- a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**
- b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

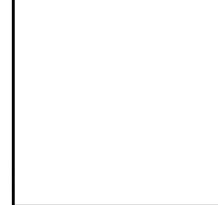
d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): (N5-ELIMINADO 5) **andro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, con estudios de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

SIN MÁS POR EL MOMENTO


(N1-ELIMINADO 6)



Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	27 de mayo de 2021
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino21.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/zacatecas-flash-polls-24-mayo-2021
Fecha de publicación	24 de mayo de 2021
Fecha de levantamiento de datos	22 de mayo de 2021
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Zacatecas.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Zacatecas. Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	91%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 42%
Abandono del informante sobre el total de intentos	+ / - 41%

Contactos no exitosos sobre el total de intentos	+/- 42.8 %
Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Zacatecas, población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.

Anexo tabla de Costos:

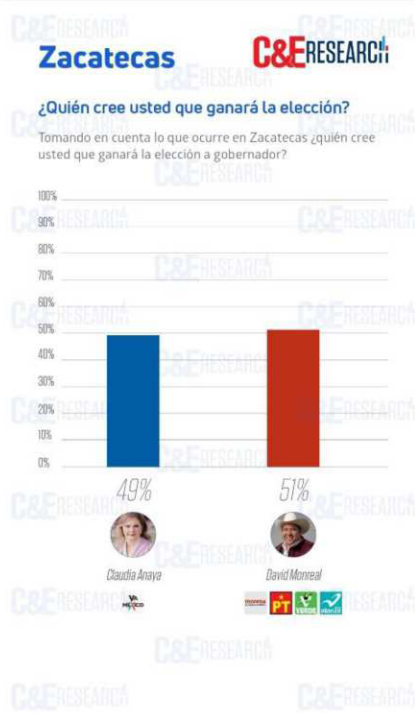
Coordinadores	6,250
Capturistas	3,000
Papeleria	100
Luz eléctrica	150
Téfonos	350
Diversos	150
Total	10,000

Cuestionario realizado:	Resultados:																														
<p>Hola, somos Campaigns and Elections México y estamos haciendo una encuesta sobre diversos aspectos de su estado. En junio ZACATECAS vivirá un nuevo periodo electoral para elegir gobernador, y ante ello le hemos seleccionado para que nos responda 3 breves preguntas con el teclado de su teléfono.</p> <p>Si desea contestar nuestro cuestionario, marque 1.</p> <p>Si no es así, marque 2.</p> <p>GRACIAS.</p>																															
<p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA GOBERNADOR Y ESTOS FUERAN LOS CANDIDATOS, POR QUIEN VOTARIA:</p> <p>MARQUE 1 Si votaría por DAVID MONREAL AVILA de la alianza MORENA VERDE PT</p> <p>MARQUE 2 Si votaría por CLAUDIA EDITH ANAYA MOTA del la alianza PRI PAN PRD PAC PAS</p> <p>MARQUE 3 Si votaría por Nany Romo de MC</p> <p>MARQUE 4 si votaría por FLAVIO CAMPOS del PAZ</p> <p>MARQUE 5 si votaría por GUADALUPE MEDINA PADILLA del PES</p> <p>MARQUE 6 SI VOTARÍA POR FERNANDA SALOMÉ del RSP</p> <p>MARQUE 7 SI VOTARÍA POR MIRIAN GARCIA de FUERZA MÉXICO</p> <p>MARQUE 8 si votaría por JAVIER VALADEZ del PT</p> <p>MARQUE 9 si aún no decide</p>	 <table border="1"> <caption>Zacatecas Careos</caption> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>David Monreal Avila</td> <td>MORENA VERDE PT</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>Claudia Edith Anaya Mota</td> <td>PRI PAN PRD PAC PAS</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Nany Romo</td> <td>MC</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Flavio Campos Miramontes</td> <td>PAZ</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Guadalupe Medina Padilla</td> <td>PES</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Fernanda Salomé Perera Trejo</td> <td>RSP</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Mirian Garcia Zamora</td> <td>FUERZA MÉXICO</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Javier Valadez Becerra</td> <td>PT</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Aún no decide</td> <td>-</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Partido	Porcentaje	David Monreal Avila	MORENA VERDE PT	44%	Claudia Edith Anaya Mota	PRI PAN PRD PAC PAS	38%	Nany Romo	MC	1%	Flavio Campos Miramontes	PAZ	3%	Guadalupe Medina Padilla	PES	0%	Fernanda Salomé Perera Trejo	RSP	1%	Mirian Garcia Zamora	FUERZA MÉXICO	2%	Javier Valadez Becerra	PT	3%	Aún no decide	-	8%
Candidato	Partido	Porcentaje																													
David Monreal Avila	MORENA VERDE PT	44%																													
Claudia Edith Anaya Mota	PRI PAN PRD PAC PAS	38%																													
Nany Romo	MC	1%																													
Flavio Campos Miramontes	PAZ	3%																													
Guadalupe Medina Padilla	PES	0%																													
Fernanda Salomé Perera Trejo	RSP	1%																													
Mirian Garcia Zamora	FUERZA MÉXICO	2%																													
Javier Valadez Becerra	PT	3%																													
Aún no decide	-	8%																													

2. TOMANDO EN CUENTA LO QUE OCURRE EN ZACATECAS USTED QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN:

MARQUE 1 si cree que ganará CLAUDIA ANAYA del PRI PAN PRD

MARQUE 2 si cree que ganará DAVID MONREAL de MORENA PT VERDE NUEVA ALIANZA

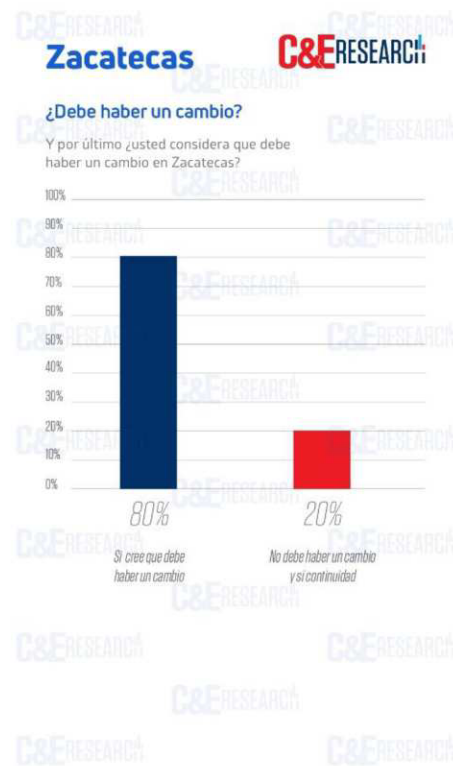


3. Y POR ÚLTIMO, USTED CONSIDERA QUE:

MARQUE 1 Si considera que debe haber un CAMBIO en ZACATECAS

MARQUE 2 si considera que no debe hacer un cambio, y sí continuidad

GRACIAS



C&ERESEARCH

Zacatecas

METODOLOGÍA

Levantamiento: 400 llamadas telefónicas robotizadas seleccionadas al azar en el estado de Zacatecas.

Confiabilidad de 95%

Margen de error 4.9%

Fecha de levantamiento: 22 de mayo de 2021

C&E Campaigns & Elections México, C&E Research y AR Asesores y Ediciones S.A. de C.V. notifica al Instituto Nacional Electoral (INE) todas los resultados de las encuestas, sondeos y flash polls, exit poll y otros ejercicios demoscópicos con el fin de dar cumplimiento a lo reglamentado en el Capítulo VII: Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, que el mismo instituto señala con base en la normatividad vigente en materia de encuestas electorales.

Número del registro nacional de proveedores INE : 201509111210081



24 de Mayo • 2021

GRACIAS

FUNDAMENTO LEGAL

- 1.- ELIMINADA la firma de particulares, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 2.- ELIMINADOS los servicios contratados, 1 párrafo de 1 renglón por ser información confidencial de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 3.- ELIMINADOS los servicios contratados, 1 párrafo de 1 renglón por ser información confidencial de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 4.- ELIMINADO el título, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.
- 5.- ELIMINADO el teléfono celular particular, 1 párrafo de 1 renglón por ser un dato personal de conformidad con el Artículo 85 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Zacatecas.